

**In occasione dei 70 anni della Televisione e dei 100 anni della Radio,
da domani al MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo**

70 ANNI DI TELEVISIONE, 100 ANNI DI RADIO

**Il racconto del nostro Paese
attraverso la storia del Servizio Pubblico radiotelevisivo**

Roma, 9 ottobre 2024 - Il **Museo MAXXI** di Roma ospita la mostra **“70 anni di Televisione, 100 anni di Radio”**, aprendo le porte alla storia della radio e della tv. **Dal 10 ottobre al 3 dicembre 2024** sarà infatti possibile visitarla nello spazio **extra MAXXI** e ad **ingresso gratuito**.

La memoria di un Paese è una parte fondante della sua stessa identità e la Rai da 100 anni costituisce, custodisce, sviluppa, gran parte di questa memoria. Rappresentare la storia della radio e della tv italiane vuol dire raccontare l'autobiografia di una nazione, e questa mostra vuole essere un viaggio nella “memoria collettiva” condivisa da gran parte della popolazione italiana.

La mostra a cura di **Alessandro Nicosia** con la **collaborazione trasversale di diverse strutture della Rai** - fra cui Direzione Teche, Direzione Produzione TV, Museo della Radio e della Televisione, Centro Ricerche e Innovazione Tecnologica, Canone Beni Artistici e Accordi Istituzionali, Direzione Comunicazione - è organizzata e prodotta da C.O.R. Creare Organizzare Realizzare sotto il patrocinio del **Ministero della Cultura**.

Dal 1924 ad oggi la comunicazione radiotelevisiva ha giocato un ruolo chiave nella creazione dell'identità nazionale e nell'evoluzione culturale del Paese.

La Radio prima, la Televisione poi, sono entrate nelle case di tutti gli italiani portando con sé intrattenimento, cultura, informazione, sport e divulgazione scientifica, modellando e riflettendo i principali cambiamenti sociali degli ultimi cento anni.

La mostra rappresenta un vero e proprio *excursus storico* in cui vengono ripercorsi gli avvenimenti più rilevanti del nostro Paese ed il modo in cui sono stati raccontati agli italiani.

Ogni decennio sarà raccontato tramite un filmato che ne ripercorrerà i momenti storici più rivelanti.

La magia della mostra si apre con un'area sorprendente, piena di ricordi ed emozioni, in cui la storia della tv e della radio diventa interattiva, grazie alle installazioni del **Museo della Radio e della Televisione Rai**: due consolle multimediali attiveranno alcune radio e tv d'epoca, attraverso le quali si potranno ascoltare e visionare, a scelta, contenuti relativi ai momenti salienti dei primi 40 anni di storia del Paese, come il **primo, storico annuncio radiofonico del 6 ottobre 1924**.

Il percorso espositivo si sviluppa fra materiali audiovisivi, cartacei, fotografici, apparecchiature d'epoca, costumi, sale interattive ed allestimenti di set, unitamente ad opere d'arte di assoluto rilievo appartenenti alla collezione Rai.

La Rai nel tempo ha saputo adattare mezzi e linguaggi al progresso tecnologico e sociale del Paese, pertanto lo sguardo non è solo rivolto al glorioso passato della Rai, l'esposizione rende protagonisti anche argomenti attuali: l'Intelligenza artificiale applicata al tema dell'ideazione e della produzione di prodotti audiovisivi. Approfondimenti utili per aumentare la consapevolezza e senso critico su tematiche e tecnologie emergenti che crescono e si diffondono a grande velocità.

Con il supporto del **Centro Ricerche, Innovazione Tecnologica e Sperimentazione RAI**, un'area della mostra sarà dedicata ad illustrare i progetti internazionali dedicati all'intelligenza artificiale, e grazie alle tecnologie del Centro Ricerche, il pubblico si potrà cimentare in una divertente play ground che unisce scenari virtuali 3D e tecniche di *realtà aumentata*.

Durante l'inaugurazione della mostra, sarà esposta anche la storica Fiat 1500 della Rai, anno 1966, che ha seguito per radio e tv il Giro d'Italia, sino agli anni Settanta. La vettura è "tornata in servizio", grazie al **Protocollo d'Intesa firmato da Rai con ASI** - Automotoclub Storico Italiano che ha riconosciuto alla Fiat 1500 la Targa Oro n. 12610.

L'esposizione proietta gli spettatori in un viaggio che si sviluppa, di decennio in decennio, fra il passato, il presente e il futuro del Servizio Pubblico Radio Televisivo, offrendo **un percorso esperienziale unico, che lega le storie e la Storia in un unico emozionante racconto multisensoriale e multimediale**.

Ufficio stampa C.O.R. Creare Organizzare Realizzare
Antonio Naselli +39 333.1865970 antonionaselli.press@gmail.com

SCHEDA INFORMATIVA

Ingresso gratuito

extra MAXXI
Via Guido Reni, 4a
00196 Roma
06 3201954

orario museo
lunedì chiuso
da **martedì** a **domenica** 11 – 19

Siringrazia



Museo nazionale
delle arti del XXI secolo

